



浙江大学
ZHEJIANG UNIVERSITY



软件学院

工业设计工程

浙江大学软件学院 2022 年夏令营信息产品设计营简介

整合设计、技术、商业、用户及文化，
为世界创造独特的商业机会，从而提升产业及生命的质量！



Intelligence

智能

Integration

整合

Innovation

创新

International

国际

浙江大学软件学院信息产品设计专业依托计算机辅助产品创新设计教育部工程研究中心、浙江大学国际设计研究院、浙江大学计算机学院的教学科研资源，旨在整合“**设计、技术、商业、用户与文化**”的创新元素，通过 PBL (Problem-Based Learning) 的创新设计模式，构建 TII (思维能力、整合能力、实现能力) 设计创新平台，将具有重要市场价值的成果进行工程化研究和设计，转化为具有市场竞争力的技术产品，为传统产业赋能。研究方向包括**智能设计、信息产品设计、用户体验与交互设计、嵌入式技术研究与设计、服务机器人研究与设计、设计技术研究与设计、信息无障碍研究与设计、服务设计、文化与创意设计**等。

专业目前已形成了一支由十余位教授、副教授组成的一流的科研与教学队伍，团队教师具有开阔的国际视野，广泛的海外科研合作以及坚实的科研基础，与美国麻省理工学院 (MIT)、卡内基梅隆大学 (CMU)、科罗拉多大学博得分校、新加坡国立大学 (NUS)、科技设计大学 (SUTD)，荷兰埃因霍温理工大学，英国诺丁汉大学等国际一流大学与研究机构建立了良好的合作关系，为优秀研究生提供联合培养、访学等国际交流机会，开阔学术视野。近年来专业团队完成了或正在承担 30 余项国家及省部级重大科技项目，研究成果发表在 CHI、CSCW、WWW、SIGGRAPH、Design Study、IJD、UIST 等人机交互、工业设计相关领域的顶级期刊和学术会议上，累计获得 RedDot、iF、IDEA 等国际顶级设计奖项 100 余项，各类专利上千项，创造了集成吊顶、集成环保灶、智能平衡车三项百亿产业，研发成果支撑了多家公司成功上市，推动了产学研的高效转化。优秀毕业生广泛分布于全世界，从在美国斯坦福大学、卡内基梅隆大学、宾夕法尼亚大学、瑞典于默奥大学、荷兰埃因霍温理工大学、英国诺丁汉大学继续深造，到在卡内基梅隆大学、萨凡纳设计学院、同济大学、上海交通大学、Google、IBM、高盛、拼多多、华为、腾讯、阿里巴巴、字节跳动、网易、趣链等国际名校与跨国名企就业。

浙江大学软件学院 2022 年夏令营信息产品设计营活动计划表

分营名称	信息产品设计			
负责人	姚琤	手机	13588029460	
时间	6月27日~7月15日	形式	<input checked="" type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 线下	
分营活动安排计划（活动可包括：讲座、项目研究、交流等）				
时间	讲座/项目/交流	主讲专家/负责人	备注	
6月27日	开营讲座	姚琤		
6月28日 上午	讲座与交流	周磊晶、赵艺钧、 赵晓亮		
6月28日 下午	分组交流	4组		
6月29日 -7月14 日	分组任务	4组		
15日	分组汇报、结营	4组		
其它： 专家团队				
姓名	职称	简介	研究方向	个人主页
姚琤	副研究员	博导、硕导	信息产品设计、 科技设计、人机 交互、工业设 计、数字化艺术 与设计	https://person.zju.edu.cn/yaoch
应放天	教授	博导、硕导	工业设计、数字 化艺术与设计、 过渡设计、智能 产品设计	https://person.zju.edu.cn/yingft
孙凌云	教授	博导、硕导	人工智能、设计 智能、信息与交 互设计、创新设 计理论与方法	https://person.zju.edu.cn/sly
张旭生	副教授	硕导	整合产品创新研 发设计、非标自	https://person.zju.edu.cn/zhangxusheng

			动化设备研发、 STEAM 教育	
徐雯洁	副教授	硕导	智能产品设计、 医疗产品设计、 家居文创产品设 计	https://person.zju.edu.cn/ 0011108
周磊晶	讲师	硕导	人机交互、智能 设计	https://person.zju.edu.cn/ zlj
赵艺钧	讲师	硕导	工业设计、整合 创新设计、交互 设计、信息产品 设计	https://person.zju.edu.cn/ NB19013
赵晓亮	讲师	硕导	工业设计、商业 设计	zhaoxl@zju.edu.cn

优秀营员考核标准或办法：

1. 根据夏令营期间导师布置的任务完成情况导师打分，占比 60%；
2. 根据营员的个人专业背景以及成果情况综合评价，占比 40%。